

FEDERATION FRANCAISE DU BATIMENT

Ville  
d'Annonay



# Les SENSATION'ELLES

Premier Rallye Connecté de la Construction

DOSSIER DE PRESSE



>>> ANNONAY, Vendredi 18 septembre 2015

## PRESENTATION

1. Des objectifs ambitieux
2. Un format innovant
3. Des valeurs à partager
4. Une ville partenaire (Annonay - 07)
5. Une communication spécifique
6. Un programme à la carte

*Annexe : Notre sélection de chantiers*

# 1 - DES OBJECTIFS AMBITIEUX

Les groupes femmes de la Fédération Française du Bâtiment Rhône-Alpes ont souhaité faire de leur séminaire régional un événement utile et valorisant pour la profession :

- > **Rassembler** l'ensemble des membres des 8 départements (et 7 FFB départementales).
- > **Développer le réseau femmes du BTP sur l'ensemble de la filière** et créer l'esprit d'équipe
- > **Faciliter l'accès aux réseaux sociaux** et illustrer leur richesse (en profiter pour créer et faire vivre une communauté régionale).
- > **En faire profiter leurs entreprises, la FFB et la ville partenaire, Annonay.**

L'événement se tiendra le **vendredi 18 septembre 2015** (veille des journées du patrimoine) et doit réunir 200 dirigeantes, collaboratrices et chefs d'entreprise de la profession de toute la France.

## 2 - UN FORMAT INNOVANT

### Le 1<sup>er</sup> rallye connecté de la construction en France !

Au départ, les participantes par équipe de deux découvrent leur parcours personnalisé qui contient les coordonnées GPS menant aux « chantiers » en cœur de la ville (le défi de chaque chantier est présenté une fois sur place).

Les « chantiers » répartis par niveaux\* de difficulté, certains obligatoires et d'autres optionnels, visent à réaliser des missions de 10 à 30 minutes utiles à la communauté femmes du BTP et à leurs entreprises.

Ils mettront idéalement en avant une fonctionnalité des réseaux sociaux ou d'un smartphone.

\*3 niveaux au choix à l'inscription :

- > **Ballade**, on va à notre rythme sans effort physique et c'est déjà bien
- > **Action**, on est prêtes à accélérer le pas pour en faire un maximum
- > **Performance**, courir ne nous fait pas peur et on ose tout

## 3 - DES VALEURS A PARTAGER

L'événement souhaite intégrer les préoccupations sociales, environnementales et économiques dans ses activités et dans ses interactions avec les parties prenantes sur une base volontaire, en privilégiant l'économie locale.

Il s'inscrit ainsi dans une démarche RSE (responsabilité sociale des entreprises) et doit faire preuve d'exemplarité.

Les « chantiers » ont été imaginé pour exprimer valeurs fortes :

- > **Solidarité**, pour garantir une approche éthique au projet.
- > **Réseaux**, pour profiter des interactions sociales générées par l'événement
- > **Partage**, pour valoriser l'esprit d'équipe
- > **Performance**, pour illustrer le dépassement de soi

*Vous retrouverez en annexe notre sélection de chantiers.*

# 4 - UNE VILLE PARTENAIRE – ANNONAY (07)

## Les atouts

- > Une ville médiévale avec beaucoup de charme
- > Des ruelles en escaliers, idéales pour un parcours d'orientation
- > Un centre ville piétonnier et calme
- > Plusieurs espaces disponibles d'activités proches du centre ville
- > Un lieu historique de l'innovation
  - Les frères Montgolfier (1782, décollage de la première Montgolfière)
  - Les papiers Canson (créateur du papier calque)
  - Marc Seguin (chaudière tubulaires, créateur des ponts suspendus...)
  - Développement des autocars (IVECO)
- > Un projet urbain de développement du centre ville « L'Atelier du projet »
- > Un député-maire et ses services motivés pour nous accueillir

## 5 – UNE COMMUNICATION SPECIFIQUE

Une **représentativité souhaitée de l'ensemble de la filière**, régionale et nationale (≈400 invitées pour 200 places programmées)

- > Les membres des groupes femmes de la FFB Rhône-Alpes
- > Des duos représentant pour chaque groupe femmes départemental
- > Des duos féminins pour chaque partenaire  
(PRO BTP, BTP Banque, L'Auxiliaire, J'aime Construire...)
- > Des duos féminins des métiers de l'ingénierie  
(architectes, économistes, ingénieurs...)
- > Des duos féminins sur chantiers  
(apprenties, peintres, carreuses, conductrices de travaux...)
- > Des duos féminins de fournisseurs de matériaux
- > Des duos des services liés à la construction (Médecine, OPP BTP, ...)

# 5 – UNE COMMUNICATION SPECIFIQUE (SUITE)

Un visuel  
contemporain,  
différenciant,  
féminin  
et connecté,  
synonyme  
de défis !

Géolocalisation  
des chantiers

FÉDÉRATION FRANÇAISE DU BÂTIMENT - RHÔNE ALPES

SOLIDARITÉ RESEAUX PARTAGE PERFORMANCE

*Ces femmes qui construisent l'avenir*

Monay

BTP

Les SENSATION'ELLES

Premier Rallye Connecté de la Construction

VENDREDI 18 SEPTEMBRE 2015  
ANNONAY (ARDÈCHE-07)

Twitter Facebook LinkedIn Google+

Valeurs  
Objectifs

Détermination,  
Connectivité,  
Défis,  
Organisation

Expérience,  
Féminité  
Finesse



# 5 – UNE COMMUNICATION SPECIFIQUE (SUITE)

Une page Facebook qui gagne des dizaines de « J'aime » tous les jours depuis sa sortie le 2 septembre 2015.

<https://www.facebook.com/Les-SensationElles>

Extrait, 10/09/15, 8h28

The screenshot shows the Facebook page for 'Les Sensation'Elles'. The page header includes the Facebook logo, the page name 'Les Sensation'Elles', and navigation options like 'Accueil', 'Page', 'Messages', 'Notifications', 'Statistiques', 'Outils de publication', 'Paramètres', and 'Aide'. The main content area features a large banner for the 'Premier Rallye Connecté de la Construction' on 'VENDREDI 18 SEPTEMBRE 2015 - ANNONAY (ARDÈCHE-07)'. The banner includes the BTP logo, a silhouette of a town with location pins, and an illustration of a woman in a hard hat holding a smartphone. Below the banner, there are buttons for 'Créer un bouton d'appel à l'action', 'Partager', and a menu icon. The page also shows a 'Journal' tab, 'À propos', 'Photos', 'Mentions J'aime', and 'Plus'. On the right side, there is a 'Promouvoir' dropdown menu and a 'CETTE SEMAINE' summary box showing '3 350 Portées de publications' and '455 Interaction avec la publication'. Below this, there is a 'Récent' section for the year 2015. At the bottom of the page, there are statistics: '151 mentions J'aime +154 cette semaine' and '3350 portée(s) de publications cette semaine'. There are also buttons for 'Statut', 'Photo / Vidéo', and 'Évènement/moment-clé +'. A text input field with the placeholder 'Écrivez quelque chose...' is visible at the bottom.



## 6 – LE PROGRAMME

10h15-10h45

Accueil des participantes

Distribution des parcours personnalisés et t-shirts par équipe

10h45-11h00

Discours d'accueil et échauffement (L'ouverture de chantiers)

11h00

Départ du rallye

13h00-14h00

Espace pique-nique (La cabane de chantier)

17h00

Fin des défis

19h00

Annonce des résultats



# Les SENSATION'ELLES

Premier Rallye Connecté de la Construction



Annexe

## LES CHANTIERS CONNECTÉS

# UNE SÉLECTION DE DÉFIS « CHANTIERS »

- > **Relevés numériques**, photos de chantiers et modélisation 3D avec des drones
- > **Engins**, parcours d'agilité avec mini-pelles
- > **Travaux en hauteur**, ligne de vie sur une paroi rocheuse et descente en rappel
- > **Entretien des réseaux souterrains**, exploration d'une rivière souterraine
- > **Nouveaux modes de gestion**, initiation à la maquette numérique (BIM)
- > **Sécurité au travail**, les gestes qui sauvent et secours par équipe
- > **Accessibilité**, évoluer avec un handicap
- > **Véhicules électriques**, initiation au Segway ou 4x4 électrique
- > **Patrimoine**, atelier de fabrication de montgolfières en papier CANSON, visite le mais à la maison de Marc SEGUIN, visite architecturale de la ville
- > **Plans à l'ancienne**, reproduction d'un plan sur parchemin (collectif)
- > **Agilité**, pilotage de mini-montgolfières... *et bien d'autres surprises.*

# CONTACTS

## MAÎTRISE D'OUVRAGES

### FFB Rhône-Alpes

23 avenue Condorcet 69 100 Villeurbanne

Tel : 04 72 44 45 20

Mel : [ffbra@ffbra.fr](mailto:ffbra@ffbra.fr)

Site : [www.rhone-alpes.ffbatiment.fr](http://www.rhone-alpes.ffbatiment.fr)

RS : [Facebook](#)



## PERMIS DE CONSTRUIRE

### VILLE D'ANNONAY

1 rue de l'Hôtel de Ville 07100 Annonay

Tel : 04 75 69 32 50

Site : [www.mairie-annonay.fr](http://www.mairie-annonay.fr)

RS : [Facebook](#) - [Twitter](#)

